



ASUGMEX

Asociación de Usuarios
de **SAP** en México

Conferencia Anual

Octubre 22, 2026

CDMX

Conferencia Anual ASUGMEX 2026

La Conferencia Anual ASUGMEX celebra su novena edición como el evento de usuari@s de SAP más importante de México. Un encuentro presencial en CDMX que reúne al ecosistema SAP para impulsar innovación, aprendizaje y oportunidades comerciales.

Participan profesionales de **+18 industrias, incluyendo C-Levels, directores, mandos medios y usuarios finales de +100 empresas del sector privado y público**. Una audiencia altamente calificada para generar alianzas y acelerar decisiones.

Este año el evento crece a 5 teatros simultáneos, incorporando un **nuevo espacio para talleres hands-on**, junto con keynotes, casos de uso, debates, networking y un cóctel de cierre. Más de 300 asistentes, +25 sesiones y +30 speakers nacionales e internacionales, en un solo lugar.



¿POR QUÉ PARTICIPAR?

- ◆ **Acceso exclusivo a clientes potenciales:** Conéctate directamente con tomadores de decisión y líderes que buscan soluciones estratégicas.
- ◆ **Máximo posicionamiento de marca:** Asóciate con un encuentro que reúne a las principales empresas usuarias de SAP, tanto mexicanas como globales.
- ◆ **Impulso comercial real:** Genera leads calificados, abre nuevas alianzas y fortalece tu presencia en el ecosistema SAP.
- ◆ **Visibilidad de alto impacto:** Destaca como un referente en transformación digital e innovación frente a una audiencia altamente especializada.
- ◆ **Networking que sí genera valor:** Interactúa con líderes y profesionales clave en un entorno diseñado para crear relaciones, conocimiento y oportunidades de crecimiento.
- ◆ **Posicionamiento de marca** en el corazón de la innovación, la tecnología y el liderazgo empresarial del país.



ASUGMEX
Asociación de Usuarios de SAP en México A.C.

Un vistazo a la Conferencia Anual ASUGMEX 2026

- 3 Keynotes con ejecutivos clave del ecosistema.
- 4 Teatros con presentaciones y mesas de debate simultáneas sobre estrategia, funcionalidad, innovación, arquitectura, migraciones, inteligencia artificial, ciberseguridad y más.
- Audiencia estimada: 300 a 350 participantes
Perfil: C-Level 13% · Mando Medio 49% · Usuarios 38%
- Cobertura ampliada: redes sociales, mailing, boletines, eventos presenciales y virtuales de ASUG México y un portal exclusivo del evento.
- Novedad 2026: un quinto teatro dedicado a talleres hands-on, donde podrás mostrar casos de uso reales y posicionar tu expertise directamente frente a futuros clientes.



OPCIONES DE PATROCINIO

Patrocinios de Mayor Impacto

A) Keynote

Visibilidad máxima en el escenario principal.

B) Paquete Presentación en Teatro + Stand

Combina exposición en escenario con presencia comercial.

C) Taller en Teatro 5 (Hands-On)

Caso de uso práctico frente a usuarios reales.



Presencia Comercial

D) Stand

Espacio para demos, interacción y generación de leads.

E) Presentación en Teatro

Dueño de una sesión en uno de los teatros.

Patrocinios Especiales

F) Acreditaciones

Branding en gafetes y puntos de registro.



Keynote



- ❖ Keynote de 30 minutos*
- ❖ Logotipo en campañas de mailing del evento
- ❖ Logotipo en página web y registro del evento con liga a página web corporativa del patrocinador
- ❖ Stand personalizado en el área de relacionamiento – Mobiliario y pantalla incluidos **
- ❖ Promoción en eventos previos de ASUGMEX
- ❖ 2 menciones en redes sociales - previo al evento
- ❖ 2 menciones en redes sociales – post evento
- ❖ Video y material de conferencia publicado en página web del evento
- ❖ 4 pases para colaboradores del patrocinador. Costo extra por persona adicional
- ❖ Base de contacto de participantes

* Mandatorio contar con una empresa usuaria como oradora invitada (presencial)

** Diseño y mobiliario sujeto a cambios sin previo aviso. El patrocinador es solo responsable de enviar las artes para personalizar su stand

Presentación en Teatro + Stand



- ❖ Conferencia en Teatro de 40 minutos*
- ❖ Logotipo en campañas de mailing del evento
- ❖ Logotipo en página web y registro del evento con liga a página web corporativa del patrocinador
- ❖ Stand personalizado en área de relacionamiento – Mobiliario y pantalla incluidos **
- ❖ Promoción en eventos previos de ASUGMEX
- ❖ 2 menciones en redes sociales – previo al evento
- ❖ 2 menciones en redes sociales – post evento
- ❖ Video y material de Conferencia publicado en página web del evento -- post evento
- ❖ 4 pases staff de la empresa. Costo extra por persona adicional
- ❖ Base de contacto de los asistentes

* Mandatorio contar con una empresa usuaria como oradora invitada (presencial)

** Diseño y mobiliario sujeto a cambios sin previo aviso. El patrocinador es solo responsable de enviar las artes para personalizar su stand

** Imagen con fines ilustrativos. ASUGMEX se reserva el derecho de hacer ajustes

Taller en Teatro 5

Este patrocinio permite demostrar capacidades reales ante una audiencia altamente calificada. No es solo visibilidad: es influencia técnica, posicionamiento experto y contacto directo con quienes deciden. Los talleres hands-on son el mejor espacio para generar confianza y convertir interés en oportunidades. Además, la inversión es menor reconociendo que el patrocinador aporta preparación, materiales y especialistas.



Incluye:

- ❖ Taller de 1:40 hrs
 - ❖ Reconocimiento como Patrocinador Oficial de los Talleres Hands-On de la Conferencia Anual.
 - ❖ Logo destacado en: Agenda oficial web y en sitio. Señalética de los salones de talleres.
 - ❖ 2 menciones en redes sociales pre-evento
 - ❖ 2 menciones en redes sociales post evento
 - ❖ Inclusión en el boletín semanal previo y posterior al evento
 - ❖ 3 pases completos para el equipo del patrocinador: Impartición del taller.
- Acceso total a todas las conferencias, keynotes y actividades del evento.
- ❖ Video corto de bienvenida del patrocinador antes de iniciar el taller.
 - ❖ Base de contacto de asistentes

Presentación en Teatro



- ❖ Conferencia en Teatro de 40 minutos*
- ❖ Logotipo en campañas de mailing del evento
- ❖ Logotipo en página web y registro del evento con liga a página web corporativa del patrocinador
- ❖ Promoción en eventos previos de ASUGMEX
- ❖ 1 mención en redes sociales – previo al evento
- ❖ 1 mención en redes sociales – post evento
- ❖ Video y material de Conferencia publicado en página web del evento -- post evento
- ❖ 2 pases staff de la empresa. Costo extra por persona adicional
- ❖ Base de contacto de los asistentes

* Mandatorio contar con una empresa usuaria como oradora invitada (presencial)

Stand



- ❖ Stand personalizado en área de relacionamiento – mobiliario y pantalla incluidos*
- ❖ Logotipo en campañas de mailing del evento
- ❖ Logotipo en página web y registro del evento con liga a página web corporativa del patrocinador
- ❖ Promoción en eventos previos de ASUGMEX
- ❖ 1 mención en redes sociales – previo al evento
- ❖ 1 mención en redes sociales – post evento
- ❖ 2 pases staff de la empresa. Costo extra por persona adicional
- ❖ Base de contacto de los asistentes

• Imagen y mapa con fines ilustrativos. ASUGMEX se reserva el derecho de hacer ajustes

• El patrocinador es responsable de enviarnos las artes para personalizar su stand

Acreditaciones



- ❖ Logotipo en gafete de participantes
- ❖ Logotipo en campañas de mailing del evento
- ❖ Logotipo en página web y registro del evento con liga a página web corporativa del patrocinador
- ❖ Promoción en eventos previos de ASUGMEX
- ❖ 1 mención en redes sociales – previo al evento
- ❖ 1 pase para colaborador del patrocinador. *

• Sin opción a pases adicionales

Condiciones de pago



El patrocinio deberá estar liquidado al 100% antes del **22 de septiembre** de 2026 para garantizar su participación.



El pago se realiza en una sola exhibición, mediante transferencia electrónica en pesos mexicanos, conforme al tipo de cambio oficial vigente el día de la confirmación.

Tu marca, tus soluciones y tus expertos pueden
transformar la experiencia del evento.

¡Este es el momento de marcar la diferencia!