

# Global CEO Survey 2019 edición México

México vuelve al Top 10 de países para invertir en un entorno de incertidumbre.



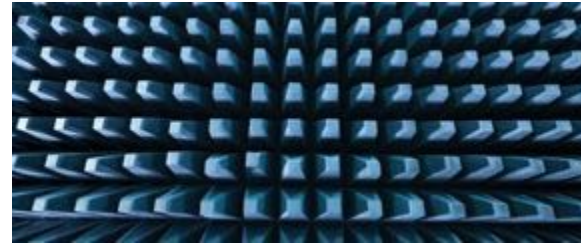
# Contenido



**Cae optimismo;  
surgen oportunidades  
de crecimiento**



**La revolución de la  
inteligencia artificial**



**Análisis de datos  
y ciber resiliencia**



**La (urgente) reinención  
del capital humano**

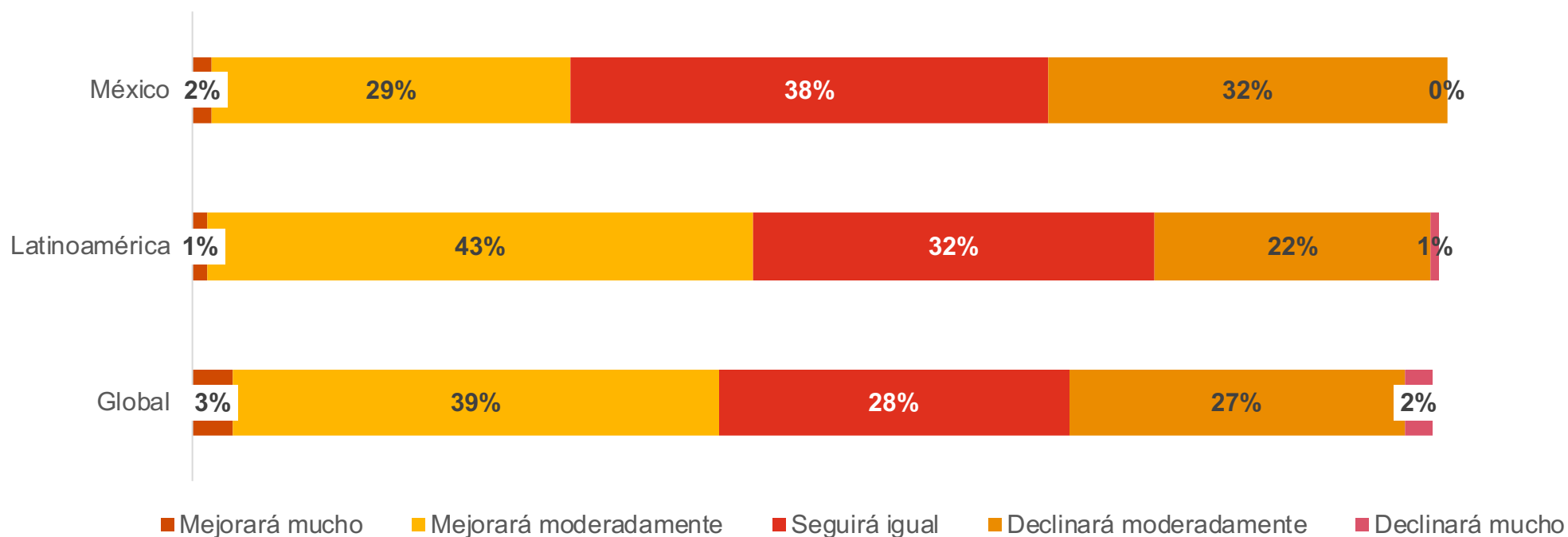


**Conclusiones**

# 1. Cae optimismo, surgen nuevas oportunidades

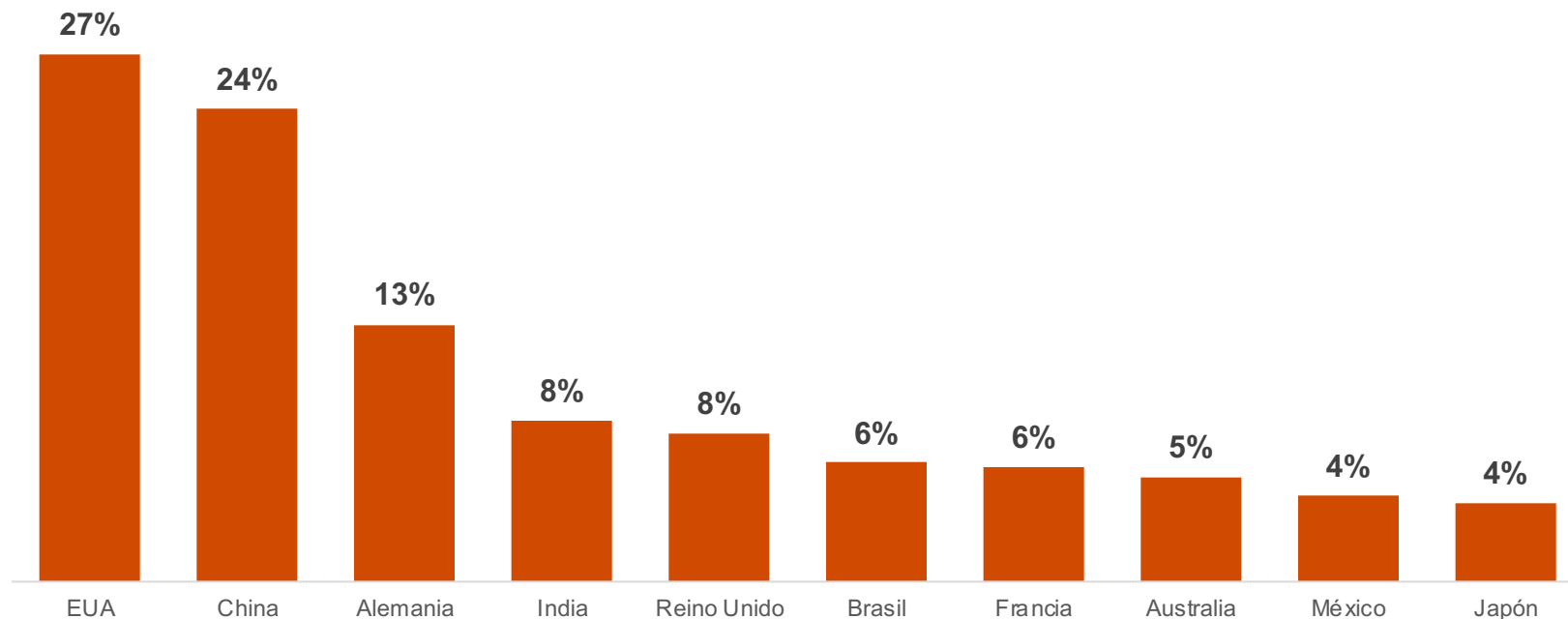
# En 2019, baja sensiblemente el optimismo sobre el crecimiento económico global. Inclusive, los CEO mexicanos son más pesimistas

¿Cree que el crecimiento global mejorará, seguirá igual o declinará en los próximos 12 meses?



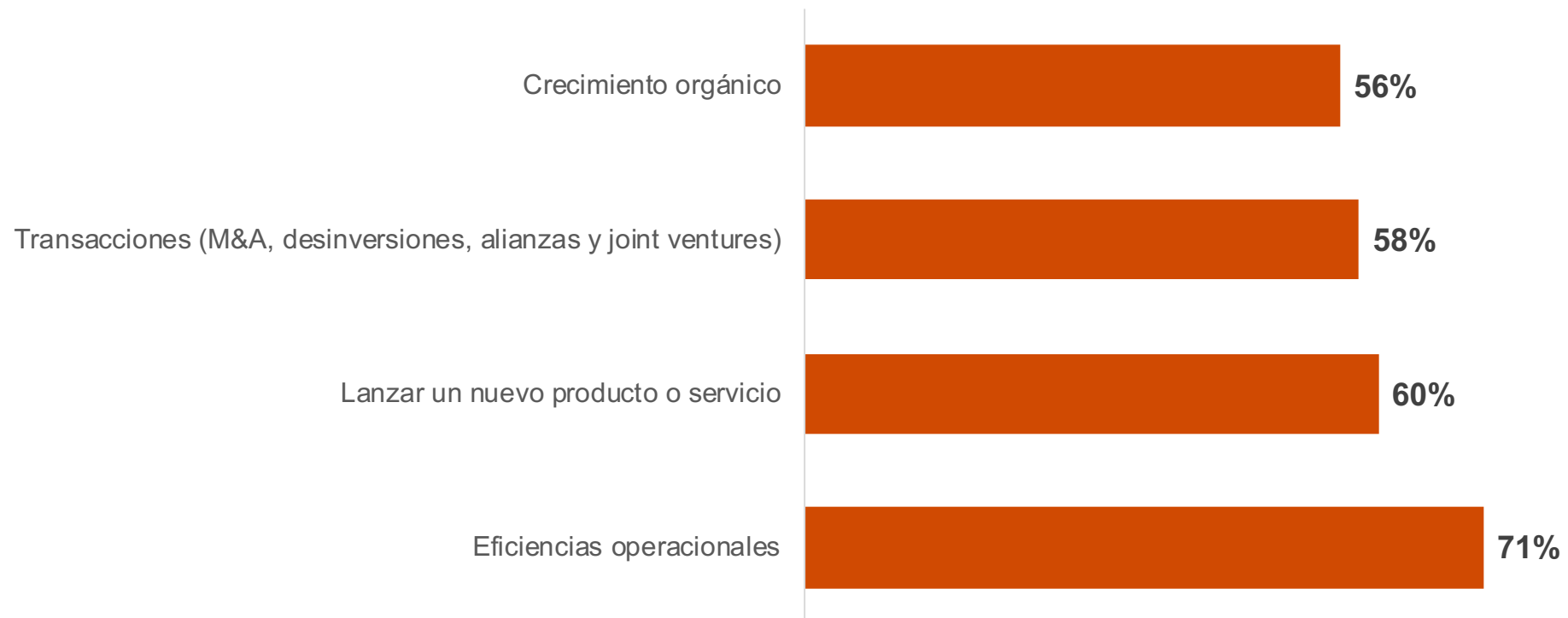
# No obstante, México volvió al Top 10 de los países preferidos para invertir, mientras que otras economías perdieron atractivo

¿Cuáles son los territorios, excluyendo en el que está ubicado, más importantes para el crecimiento de su organización en los próximos 12 meses?



# 75% de los CEO mexicanos confían en el crecimiento de su organización en 2019 y ven estas 4 vías para incrementar sus ingresos

¿Cuáles de las siguientes actividades, si las hay, planea en los próximos 12 meses para impulsar el crecimiento de los ingresos?



# Ideas principales

Menos del 50% de los CEO a nivel mundial cree que la economía mejorará este año; en México solo una tercera parte opina lo mismo.

No obstante, la pérdida de atractivo de otros países posiciona a México entre los 10 más importantes para invertir en 2019.

Asimismo, tres cuartas partes de los CEO mexicanos esperan aumentar sus ingresos este año.

Las cuatro formas de lograrlo son: eficiencias operacionales, transacciones, nuevos productos y crecimiento orgánico.

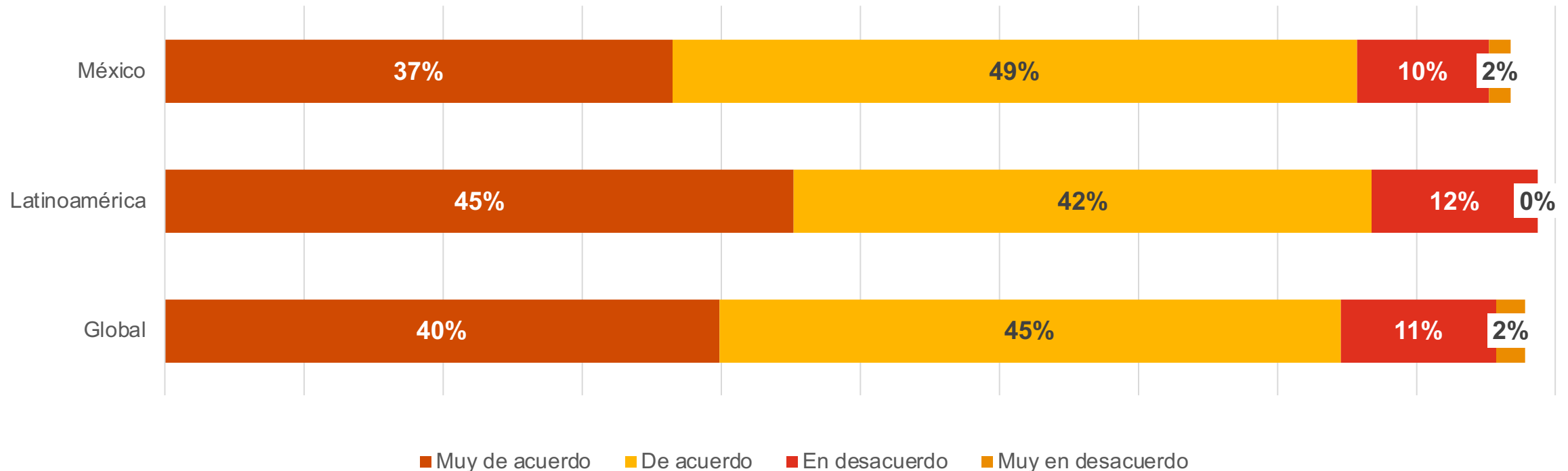


# 2. La revolución de la inteligencia artificial



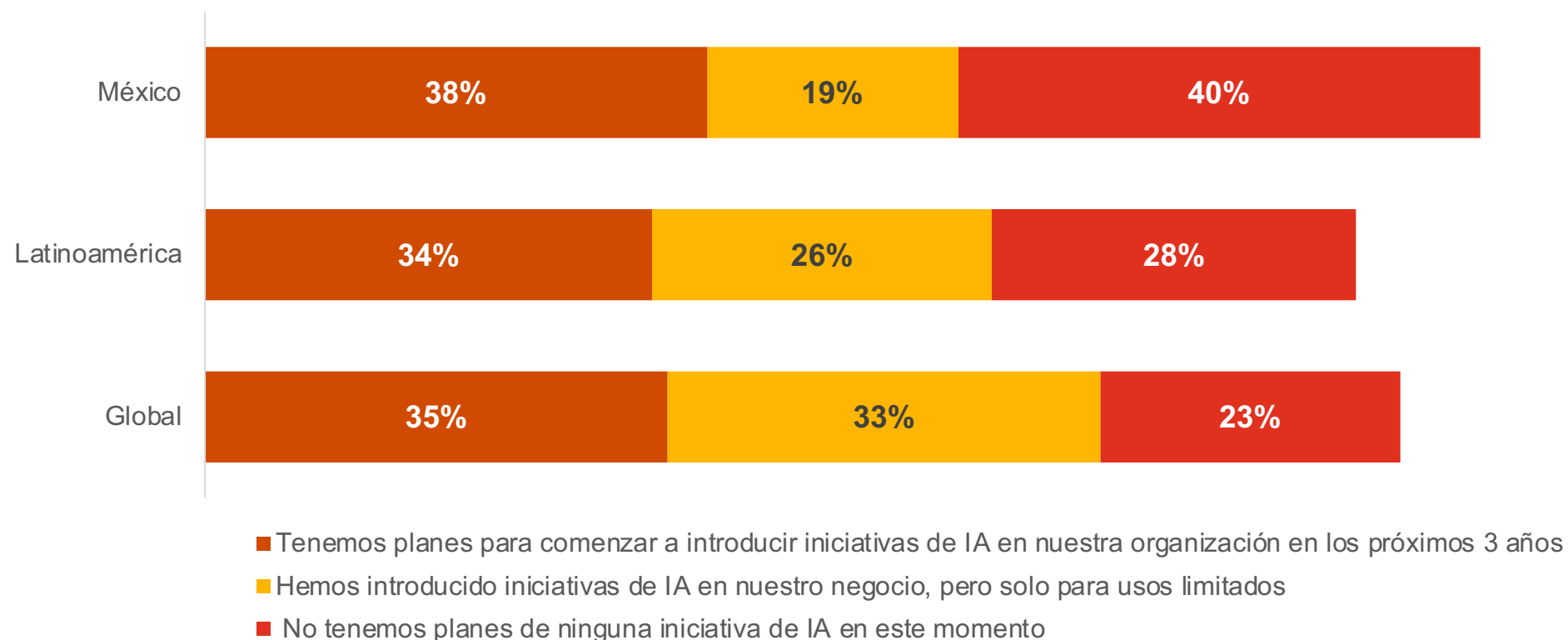
# Hay un consenso global de que la inteligencia artificial (IA) provocará una gran disrupción en los negocios en el siguiente lustro

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con que la Inteligencia Artificial (IA) cambiará significativamente la forma en que hace negocios en los próximos 5 años?



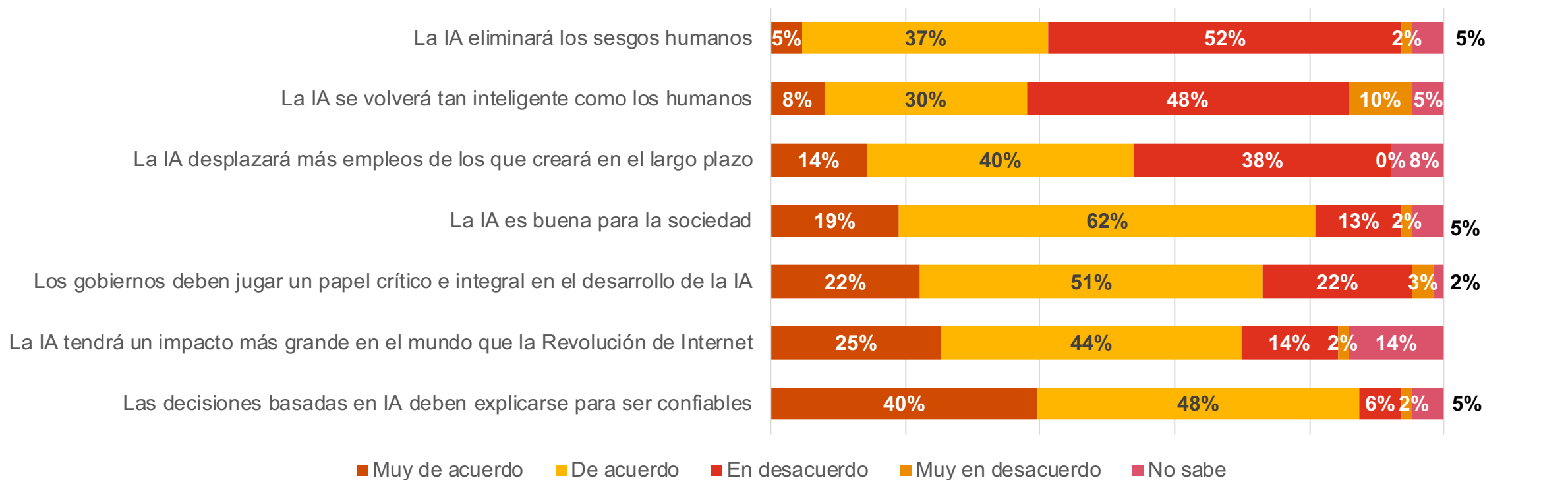
# Sin embargo, México está rezagado en la implementación de estrategias de IA con respecto al resto de los encuestados

## Seleccione la acción que mejor se aplique a su organización



# 88% en México coincide en que la IA debe ser confiable en la toma de decisiones sobre sus negocios

## ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en las siguientes afirmaciones sobre IA?



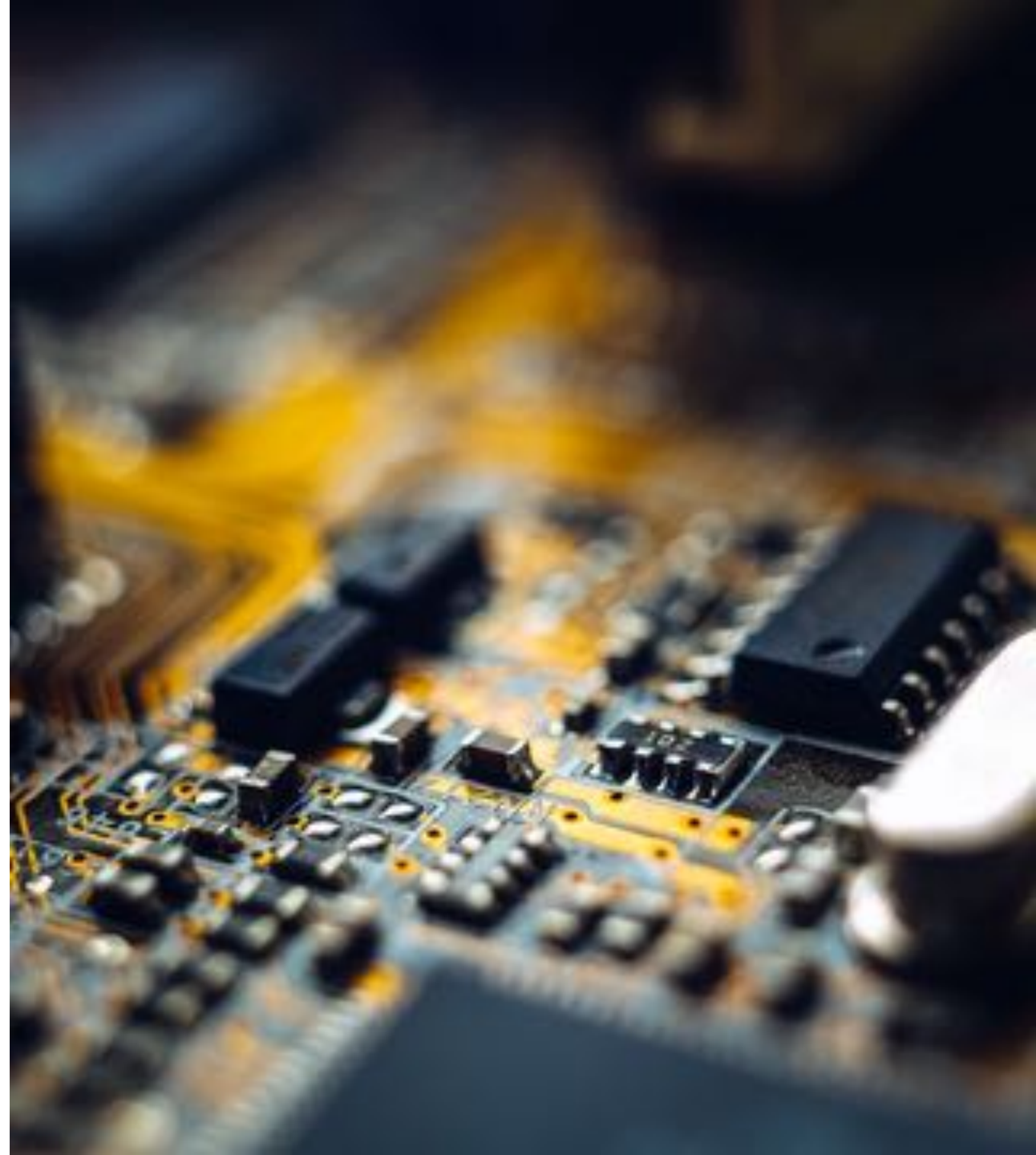
# Ideas principales

Las empresas coinciden en que los avances tecnológicos han transformado a los negocios en los últimos cinco años.

Asimismo, concuerdan en que la inteligencia artificial (IA) traerá cambios profundos en los modelos de negocio.

Sin embargo, pocas organizaciones tienen estrategias para integrar la IA en sus operaciones.

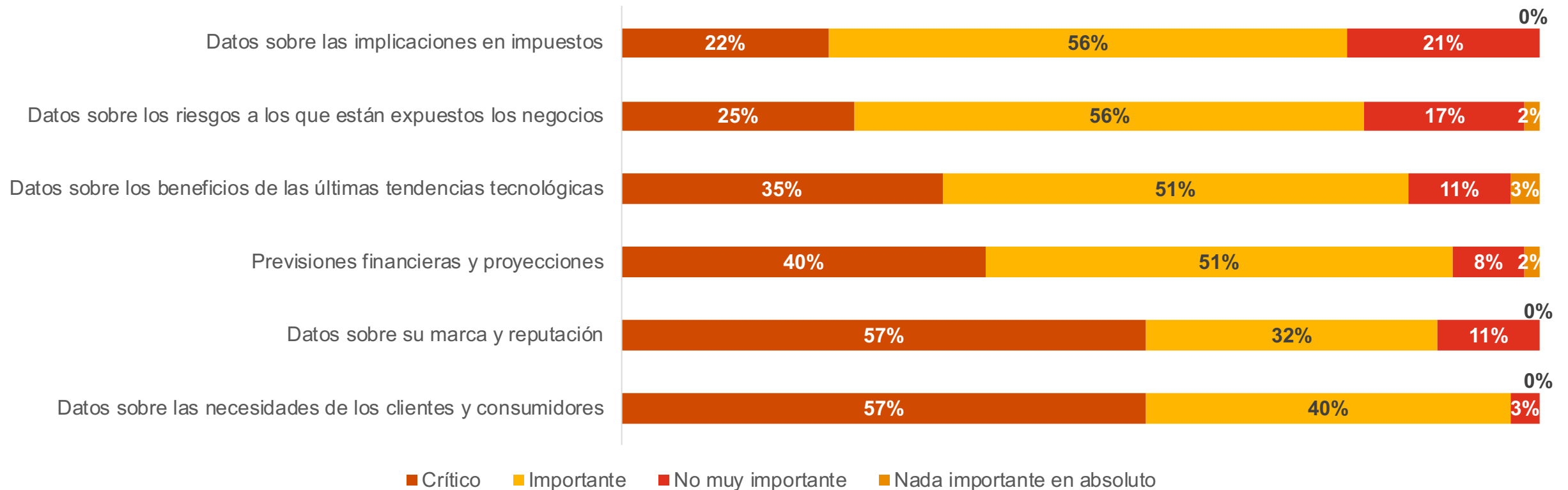
Las principales razones son el escaso conocimiento sobre la tecnología y la incertidumbre sobre el retorno de sus inversiones.



# 3. Análisis de datos y ciber resiliencia

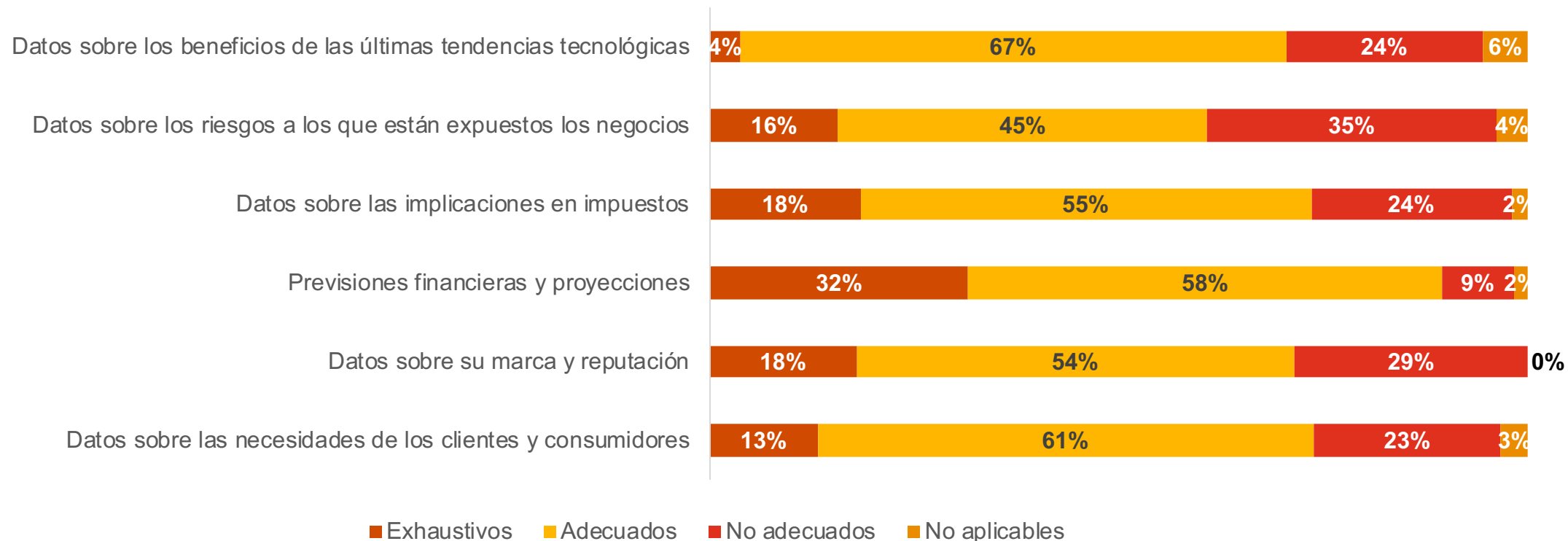
# Los datos que más valoran las empresas son acerca de las necesidades de los consumidores, reputación de marca y proyecciones financieras

Pensando en los datos que usa para tomar decisiones a largo plazo, qué tan importantes son...



# Sin embargo, la mayoría de los datos que reciben tienen un nivel “adecuado”, sin llegar a ser exhaustivo

## ¿Qué tan adecuados son los datos que recibe?



# Las organizaciones mexicanas consideran que son resilientes ante los ciberataques y pueden gestionar los riesgos de seguridad

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?





# Ideas principales

Los datos sobre clientes, la reputación de marca y proyecciones financieras son claves para tomar decisiones a largo plazo.

Sin embargo, hay una brecha entre la calidad de información que quisieran y la que obtienen actualmente.

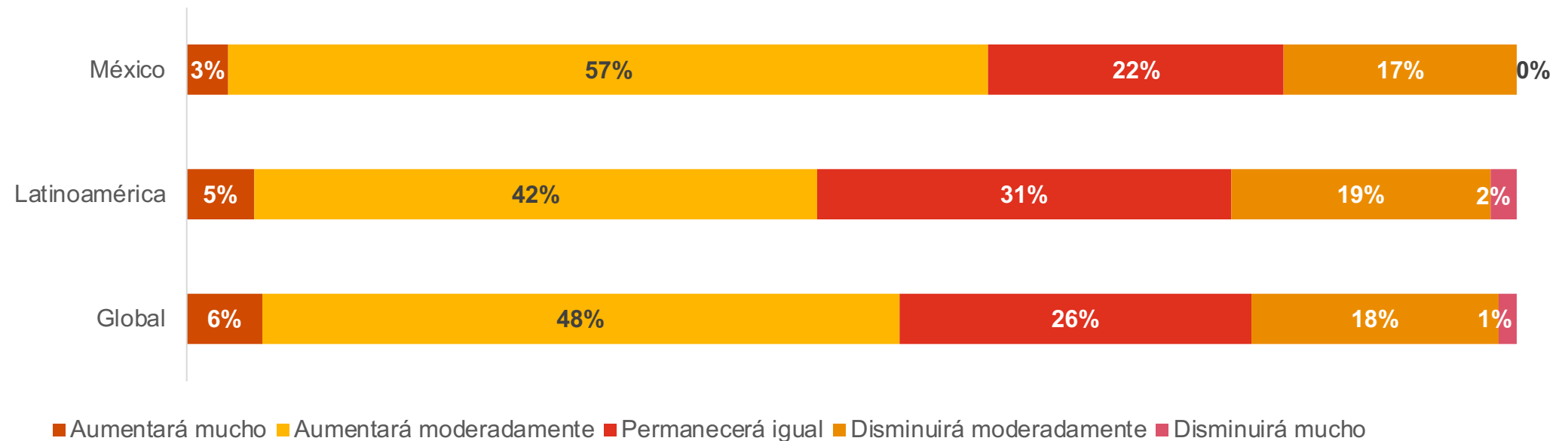
Las organizaciones en México dicen que pueden recuperarse rápidamente de un ciberataque y gestionar los riesgos.



# 4. La (urgente) reinvencción del capital humano

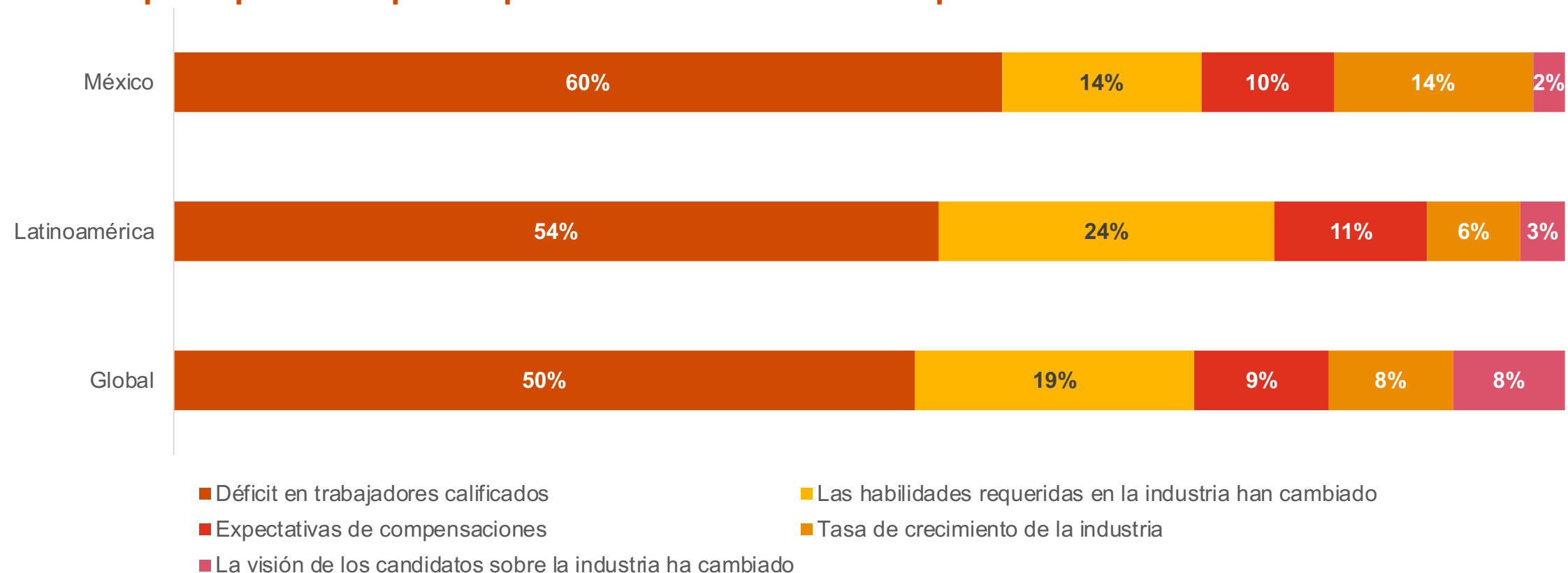
# Pese al panorama complejo, las empresas mexicanas planean incrementar moderadamente su plantilla laboral este año

¿Espera que el personal de su organización se incremente, disminuya, o permanezca igual en los próximos 12 meses?



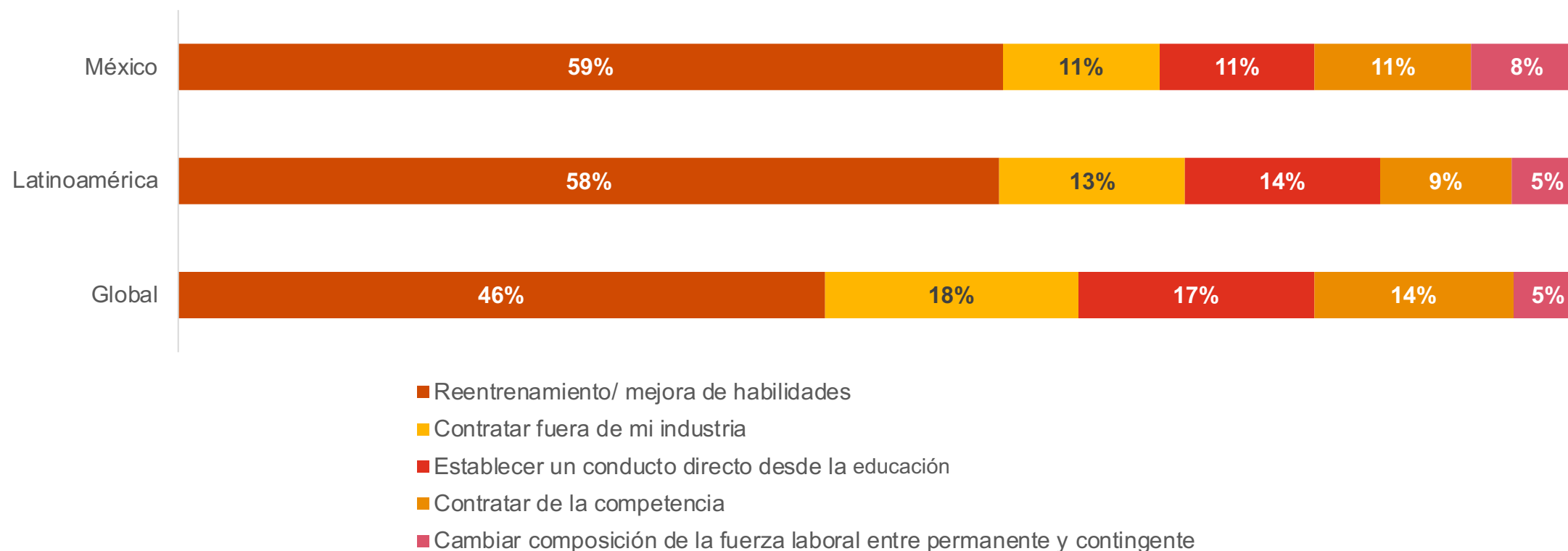
# Pero también dicen que es más difícil contratar nuevo talento por la escasez de trabajadores calificados

## ¿Cuál es la principal razón por la que es más difícil contratar personal?



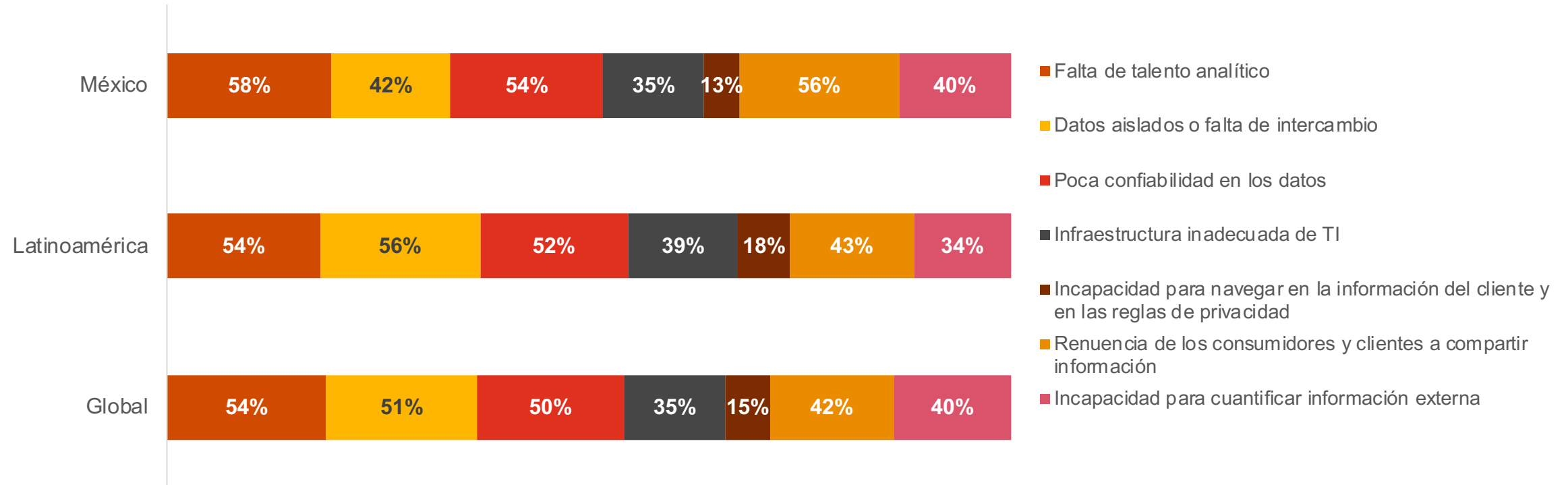
# La principal acción para superar este obstáculo será reentrenar al personal disponible en la empresa

## ¿Qué es lo más importante para cerrar la brecha de habilidades en su organización?



# Las organizaciones requerirán más perfiles analíticos para tomar decisiones basadas en los datos que se generan en la misma empresa

## ¿Cuáles son las principales razones por las que los datos que recibe no son adecuados?



# Ideas principales

Ante la transformación digital de los negocios, las empresas luchan por contar con el personal que necesitan.

La escasez de talento permanece como una de las principales preocupaciones de los CEO.

La primera acción para enfrentar este reto es reentrenar al personal y enfocarse en los perfiles con las habilidades requeridas.

La fuerza laboral tendrá que ser más flexible para aprender y realizar funciones diferentes para las que fueron contratados.



# 5. Conclusiones

Crece la incertidumbre sobre la economía global, pero surgen nuevas oportunidades para incrementar los ingresos este año.

Conflictos comerciales y nuevos acuerdos obligan a reajustar estrategias de crecimiento y cadenas de suministro.

Las tecnologías, en especial la IA, son claves para el futuro, pero siguen siendo una “caja negra” para muchas empresas.

Una fuerza laboral digital es fundamental para la transformación de los negocios, y las organizaciones tendrán que reentrenar a su personal.





# Contactos

**Silvia Guillén**

**Directora de Technology Consulting**

[silvia.guillen@pwc.com](mailto:silvia.guillen@pwc.com)

**Alberto Kuri**

**Socio de Technology Consulting**

[alberto.kuri.monterrubio@pwc.com](mailto:alberto.kuri.monterrubio@pwc.com)

Para mayor información consulta el sitio:  
[www.pwc.com/mx/ceosurvey2019](http://www.pwc.com/mx/ceosurvey2019)



# Gracias.

[pwc.com/mx](https://pwc.com/mx)

El contenido de este documento es meramente informativo y de ninguna manera debe considerarse como una asesoría profesional, ni ser fuente para la toma de decisiones. En todo caso, deberán consultarse las disposiciones fiscales y legales, así como a un profesional calificado.

©2019 PricewaterhouseCoopers S.C. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red y/o una o más firmas miembro de PwC, cada una de las cuales constituye una entidad legal independiente. Para obtener mayor información consulta [www.pwc.com/structure](https://www.pwc.com/structure)