



ASUGMEX

Asociación de Usuarios de SAP en México A.C.

C O N F E R E N C I A A N U A L

ASUGMEXICO 2016

Revoluciona la Experiencia y descubre lo que la Transformación Digital puede hacer por ti

Mi Experiencia Implementando Hybris





Ignacio Segura

Gerencia de Innovación Tecnológica
Farmacias San Pablo

Experto en el desarrollo e Implementación de los canales de venta, punto de venta, Call Center, Consultorios & e-commerce con la implementación de SAP Hybris, así como en la integración de los canales de venta con soluciones SAP y las plataformas SAP ECC, CRM, PI, BI-posDM.



Oscar Pérez Díaz

Gerente Comercial Centro de
Excelencia MABE

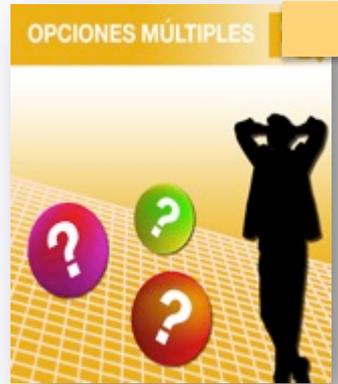
En tan solo 1 año desarrolló nuevos proyectos para e-commerce en 4 países e implementó 7 tiendas en línea. Cuenta con conocimiento del mercado andino. Reconocimiento de mercados y marcas y desarrollo de Proveedores para componentes clave.



Roberto García
Director Comunicación Corporativa
SAP México



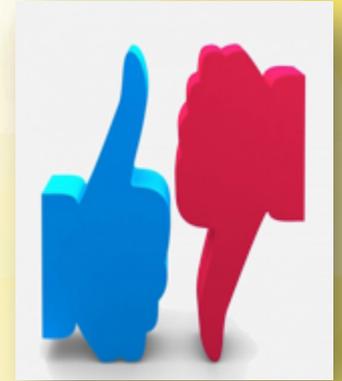
**IDENTIFICAR LA
NECESIDAD
ESTRATEGICA**



**EVALUAR OPCIONES
¿POR QUE HYBRIS?**



**EXPERIENCIA
IMPLEMENTANDO**



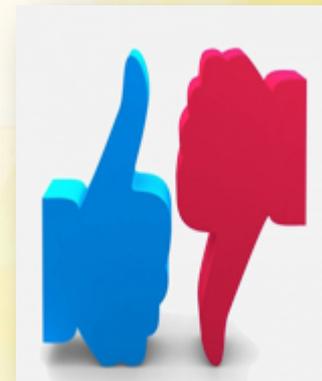
SUGERENCIAS



BENEFICIOS



**LECCIONES
APRENDIDAS**



SUGERENCIAS



TIENDA MABE ARGENTINA HYBRIS 6.0



ANTECEDENTES



el reto: lanzar en 90 días la tienda de México, Colombia y Canadá

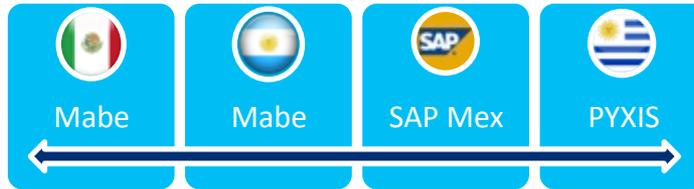
POR QUE HYBRIS

- Hoy con Vtex se paga un fee de 2% por volumen de ventas + un fee de mantenimiento.
- Vtex por ser solución SAAS, restringe la flexibilidad de grandes ajustes, integraciones, etc...

-Hybris por ser un framework nos da total libertad de modificaciones, manejo de código, se ajusta a nuestras necesidades de negocio.

- Podemos realizar nuestros ajustes in house a todo nivel (integraciones con gateways, layout, etc)
- Se integra de manera mas natural a nuestro ERP, y es nativo de PCM(repositorio de contenidos)
- Potencial integración de DataHub de manera mas rápida y eficiente.

Equipo de implementación



Lecciones aprendidas

- Conformar un equipo multifuncional enfocado al proyecto (incluir millenials).
- Mantener los canales de comunicación abierta todo el tiempo. Alinear a todos los niveles sobre la metodología de implementación (SCRUM).
- Hybris es una solución con muchas capacidades, asegúrate entenderlas, dominarlas y documentarlas.
- Asegura la transformación de los procesos de negocio.
- La estrategia de gobierno de contenidos a nivel continental es primordial para el éxito de las tiendas online.
- No minimizar el entrenamiento ni capacitación. Las diferentes zonas de tiempo pueden impactar en el proceso
- Planea y organiza los deployments para que se reflejen los cambios mas relevantes y de impacto al negocio.
- Hybris te permite un involucramiento a nivel sistema mas exigente, pasamos de ser observadores a ser ejecutores.

PROS

- Flexibilidad.
 - Te da la posibilidad de integraciones.
 - Interface back office muy completa
 - Escalable(replica de templates a nivel continental)
-

CONS

- El costo de mantenimiento de una solución hecha en Java es alta.
- Los Deployments son males necesarios.
- Falta de cobertura de pruebas unitarias.(Nivel de confianza del 22%)



¿ PREGUNTAS ?

Gracias