

Kick - Off Grupo de Interés Analíticos

Abril 26, 2016



ASUGMEX

Asociación de Usuarios SAP México

Asociación de Usuarios de SAP México

Es una **Asociación Civil**, **sin fines de lucro**, **independiente de SAP**, creada para proporcionar al ecosistema en la región, una plataforma de comunicación, relacionamiento, intercambio de experiencias e información sobre productos y servicios.

Misión

- Ser una entidad que capitalice la sinergia entre sus miembros, para **influnciar** la evolución de las soluciones SAP.
- Proporcionar un **foro abierto**, amigable y profesional en donde los usuarios y los prestadores de servicios puedan interactuar, intercambiar, generar y **adquirir conocimiento**, herramientas y mejores prácticas sobre el uso de las soluciones SAP, basados en la realidad de una geografía local, pero con acceso a recursos tanto locales, como regionales y globales.



Ecosistema SAP

- Requerimientos: innovación, optimización, conocimiento, respuestas
- Lecciones aprendidas
- Mejores prácticas
- Influencia
- Retos
- Experiencia de industria

Usuarios
SAP
México

- Conocimiento
- Servicios
- Metodología
- Mejores prácticas
- Relacionamiento

Prestadores
de Servicios,
locales e
Intl.

ASUG MEX

- Expertos
- Soluciones
- Guía
- Contenido
- Respuestas
- Estrategia de mercado

SAP
México

SAP Global

- Líderes/Desarrolladores
- Comunidades globales de usuarios
- Conocimiento
- Relacionamiento
- Visión
- Expertos

Asociación de Usuarios de SAP México

Beneficios para el ecosistema

- **Profundizar en la experiencia y conocimiento de SAP**, utilizando nuestros eventos, nuestro boletín trimestral exclusivo, nuestra red de expertos, el mercado de conocimiento, los foros de discusión y los grupos de estudio.
- Contar con respuestas rápidas y eficientes a sus preguntas relacionadas con productos y servicios SAP.
- **Intercambiar ideas** y debatir con profesionales de diversas áreas funcionales y técnicas, de todos los niveles, industrias y tamaños de empresas.
- **Optimizar la inversión** en soluciones SAP, al contar con acceso a mayor conocimiento, asesoría de expertos, experiencias de otras empresas, mejores prácticas locales e internacionales.
- **Influenciar la evolución de SAP** y su adaptabilidad a las características de nuestra región y a las áreas de responsabilidad específica.

¿Qué es un Grupo de Interés? (GDI)



Es la agrupación **virtual y/o presencial** de miembros de ASUG México que comparten intereses y escenarios comunes relacionados con las soluciones SAP, ya sea para analizar un tema funcional, generar mejores prácticas y alternativas a las limitantes funcionales, ganar conocimiento, experiencia, y para beneficiarse de la oportunidad de **influir en la evolución de la solución SAP que utilizan**, así como en los servicios relacionados a ésta, mediante el Programa global de SAP “Customer Influence” (<https://influence.sap.com/>).

Un Grupo de Interés dentro de **ASUG México** interrelaciona a usuarios, consultores, proveedores de herramientas complementarias de SAP y colaboradores expertos de SAP México.

Equipo del Grupo de Interés Analíticos



Gilberto González Ortega

Gerente de Sistemas de Inteligencia de Negocios y Analíticos en Coca-Cola FEMSA

Experiencia previa: CIO en Jugos del Valle de 2012 a 2015

En el Sistema Coca-Cola desde hace 19 años

Equipo del Grupo de Interés Analíticos



Juan Carlos Armas Castañeda

Jefe de Alianzas Estratégicas en Coca-Cola FEMSA

Experiencia previa: responsable del equipo de soporte centralizado de Sistemas de Explotación de Información (2011 a 2015)

En el sistema Coca-Cola FEMSA desde hace 8 años y 2 años como consultor externo en el módulo de Sales & Distribution.

Equipo del Grupo de Interés Analíticos

Arturo Sánchez

Latam Partner Solution Center Expert for Analytics
Analytics Evangelist en el Ecosistema de Partners en
América Latina desde hace 4 años.

Experiencia previa: implementación de sols. de BI (BOBJ) y
DWH (BW y DS) como Consultor BI en SAP México.

Más de 15 años en el ecosistema SAP como Cliente
(CAPUFE), Partner (Prospectiva) y ahora en SAP desde
2007.

twitter.com/arsanchez59



Equipo del Grupo de Interés Analíticos



Rosendo Pérez

Head of HANA Practice

SAP Latin America

10 Años de experiencia en SAP

Misión y Visión del Grupo de Interés Analíticos



MISION

Las Soluciones de Inteligencia de Negocio Empresarial están dedicadas a proveer “best-in-class information” entregada a través de implementaciones de data warehouse y mejores prácticas de business intelligence. Esto incluye:

- Data Management.- Herramientas y técnicas
- Information Delivery.- Como acceder a la información de manera segura y rápida
- Metadata Management.- Mejores prácticas.

VISION

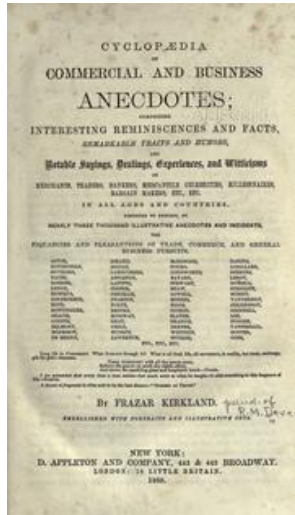
Compartir las mejores prácticas que sirvan para proporcionar a las organizaciones de manera rápida, oportuna y confiable la información relevante y necesaria para la toma de decisiones relevantes.

Objetivos del Grupo de Interés Analíticos

Objetivos

- Empoderamiento de la gente de las áreas de negocio.
“Self Service” Access & Insights
- Manejo de interfaces amigables y sensitivas para el día a día.
- Mejoramiento de la efectividad de las Organizaciones
- Colaboración a través de la Cadena de Valor
- Alineación, responsabilidad y propiedad de la Información
- Mejorar la eficiencia de las áreas de IT.
- Soluciones Confiables, escalables y seguras.
- Mejorar en la administración de TI y su interoperabilidad con la Organización.
- Mejorar el Costo Total de Propiedad
- Empoderar la infraestructura actual

A Definition



<https://www.gartner.com/doc/reprints?id=1-2XXET8P&ct=160204>

WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

DRAFT

Business intelligence (BI) is the set of techniques and tools for the transformation of raw data into meaningful and useful information for [business analysis](#) purposes. BI technologies are capable of handling large amounts of unstructured data to help identify, develop and otherwise create new strategic business opportunities.

The goal of BI is to allow for the easy interpretation of these large volumes of data. Identifying new opportunities and implementing an effective strategy based on insights can provide businesses with a competitive market advantage and long-term stability.^[1]



Analíticos hoy y la evolución de la inteligencia de negocios

ASUG MX

Analytics & BI Terms over the time



Compare Search terms ▾

business analytics

Search term

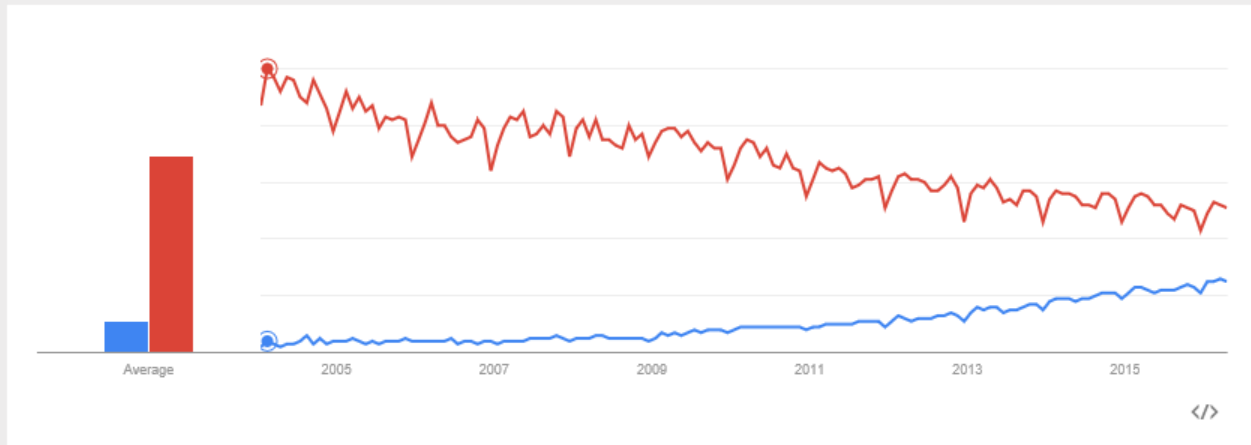
business intelligence

Search term

+ Add term

Interest over time ?

News headlines ? Forecast ?



Business Intelligence and Analytics Platforms

Magic Quadrant Feb 2016



Summary

The BI and analytics platform market's multiyear shift from IT-led enterprise reporting to business-led self-service analytics has passed the tipping point. Most new buying is of modern, business-user-centric platforms forcing a new market perspective, significantly reordering the vendor landscape.

Strategic Planning Assumptions

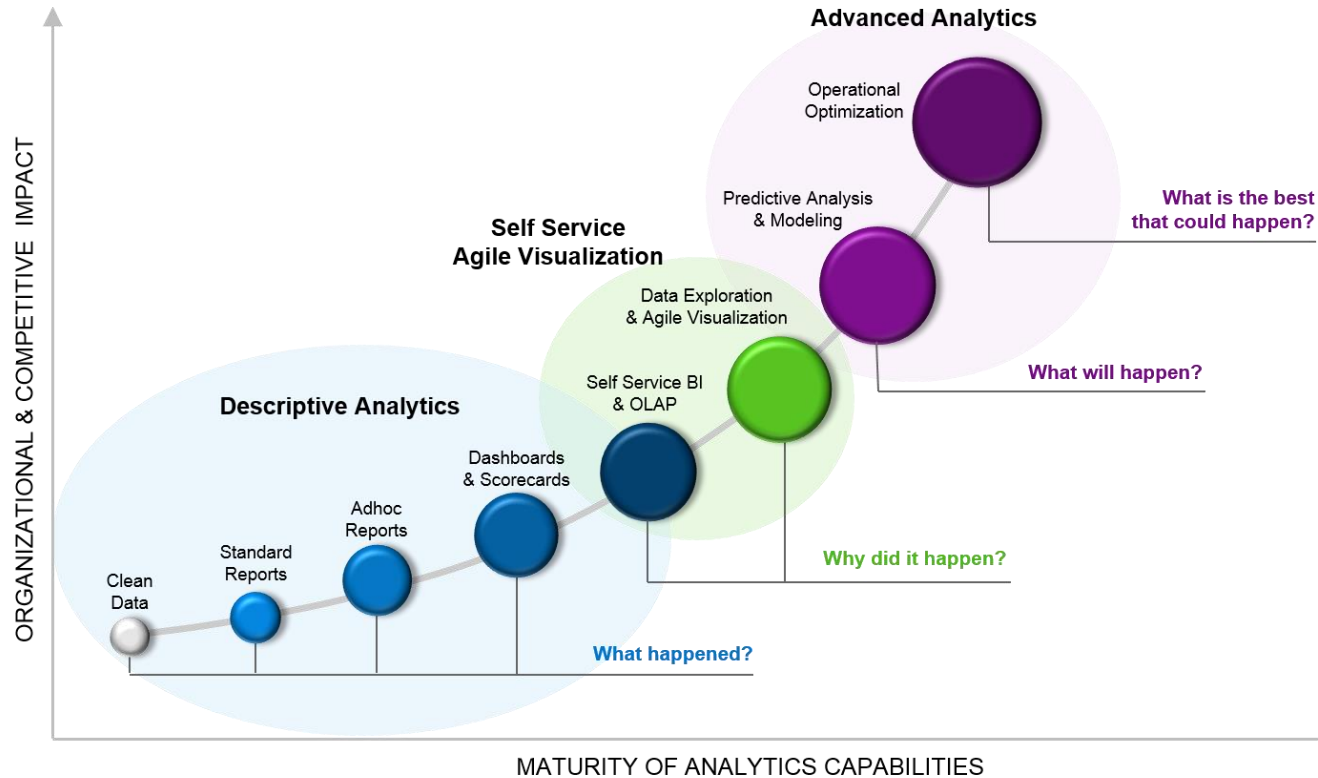
By 2018, most business users and analysts in organizations will have access to self-service tools to prepare data for analysis as part of the shift to deploying modern BI platforms.

By 2018, most stand-alone self-service data preparation offerings will either have expanded into end-to-end analytical platforms or been integrated as features of existing analytics platforms.

By 2018, smart, governed, Hadoop-based, search-based and visual-based data discovery will converge in a single form of next-generation data discovery that will include self-service data preparation and natural-language generation.

SAP delivers a broad range of BI and analytics capabilities for both large IT-managed enterprise reporting deployments and business-user-driven, data discovery deployments.

Analytics need to evolve to deliver Innovation



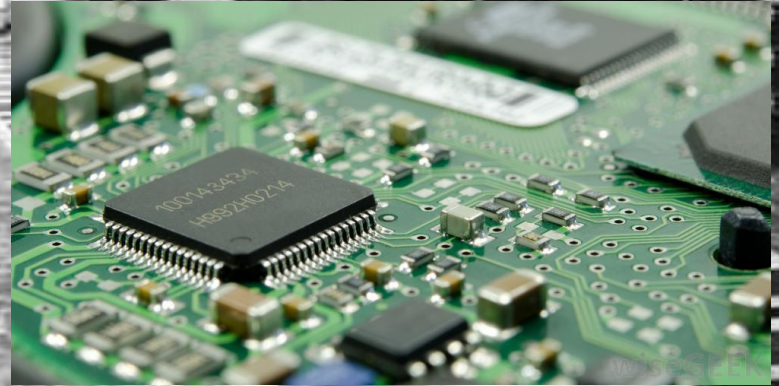
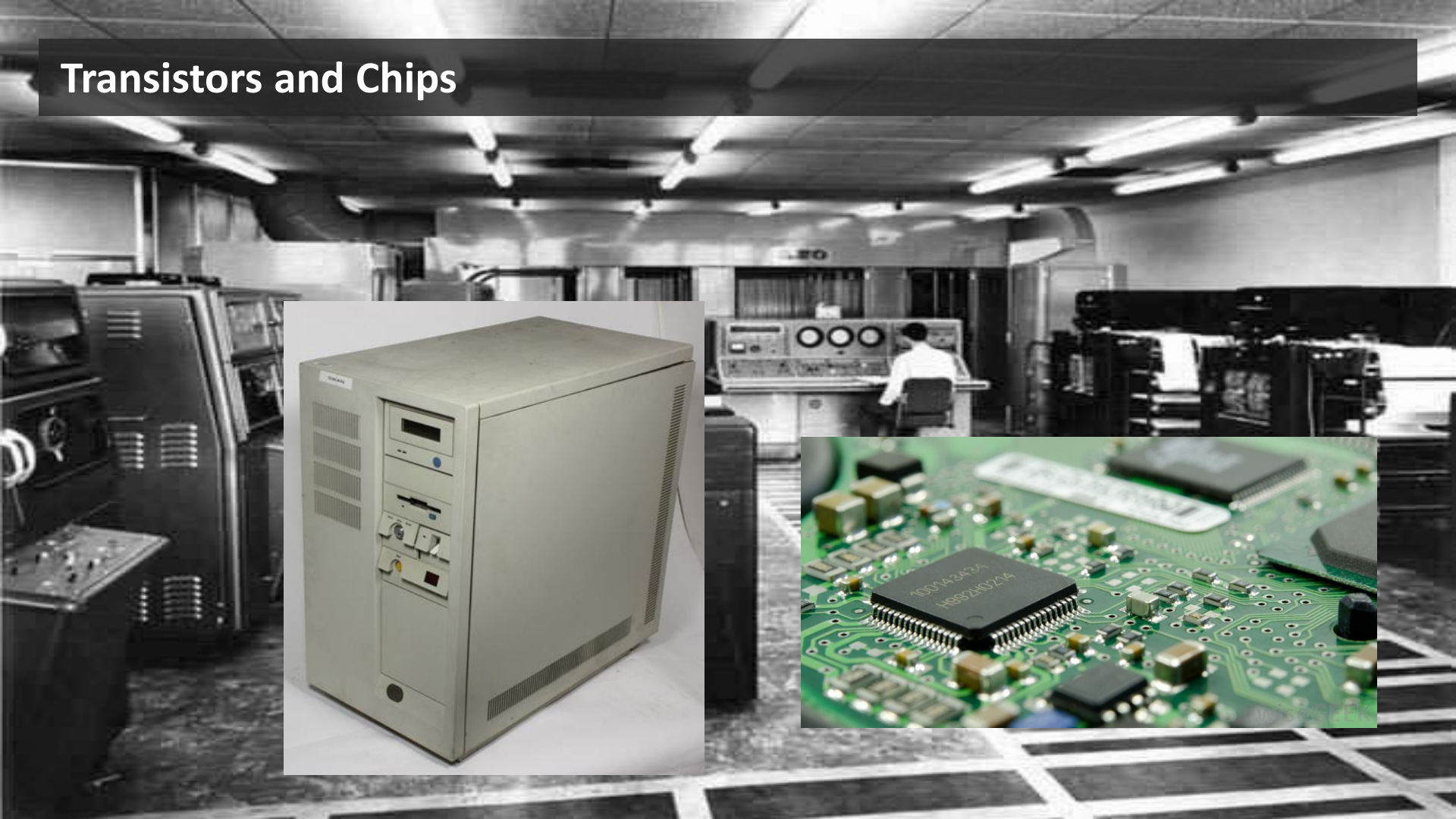
Almacenes de Datos



Rise of the Machines



Transistors and Chips



Fathers of Creation



Inmon

relational, non redundant, granular, integrated design of detailed data.



Kimball

star schema design conformed dimensions are used



Dresner

Business Performance Management

From Hippies



60's

70's

80's

90's

00's



To Hipsters

Enterprise Grade



QlikView

ClickBase

Dimensional
INSIGHT

board

GoodData

decisyon

BITAM
Intelligent knowledge you drive!

DOM



Business Intelligence

rapid insight
simplifying data analytics

PANORAMA

DataHero

indicee

InetSoft
The World of Computer Sciences

COVER-ALL
TECHNOLOGIES

CAMBRIDGE
SEMANTICS

KOFAX

PivotLink
Intelligence on demand

Halo
Business Intelligence

TARGET
business intelligence

LOOKER

ThoughtSpot

pentaho
open source business intelligence

vizzboard

NUMERIFY

SiSense

infor
Partner Network

tableau

Logi
ANALYTICS

MAGNITUDE
SOFTWARE

birst

PROGNOZ

SAP

Spotfire
TIBCO Software

sas

Microsoft

Roambi

TERADATA

ORACLE

SharePoint

Information
Builders

hadoop

arcplan

Google Analytics

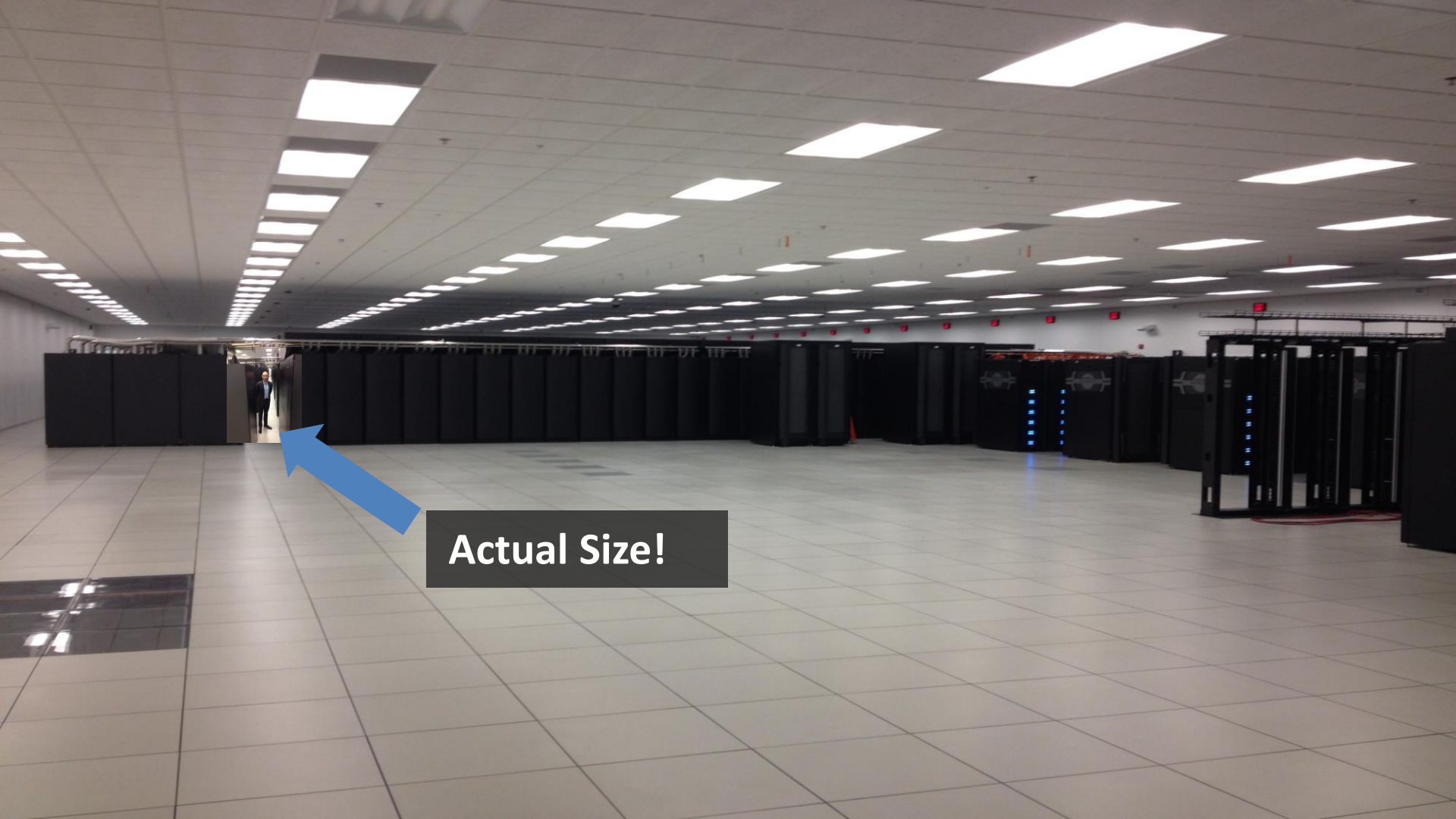
cloudera

Apache

Hortonworks

MAPR
TECHNOLOGIES

Spark



Actual Size!

Big Data, Mobile & Technologies are disrupting all industries

1 billion

Facebook users

**Data
doubles**

every 18 months

5 billion in
emerging middle class

4 billion

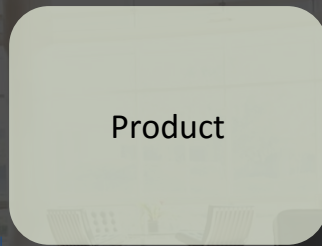
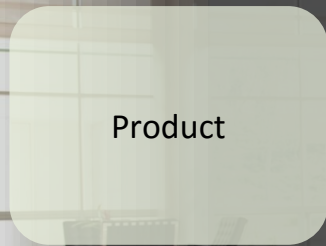
YouTube views per
day

15 billion

web-enabled devices

Smart companies are leveraging disruption for transformation

Value of an 'Information As An Asset' Mindset



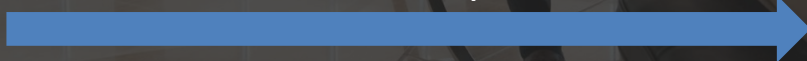
Customer Experience



IT
ownership

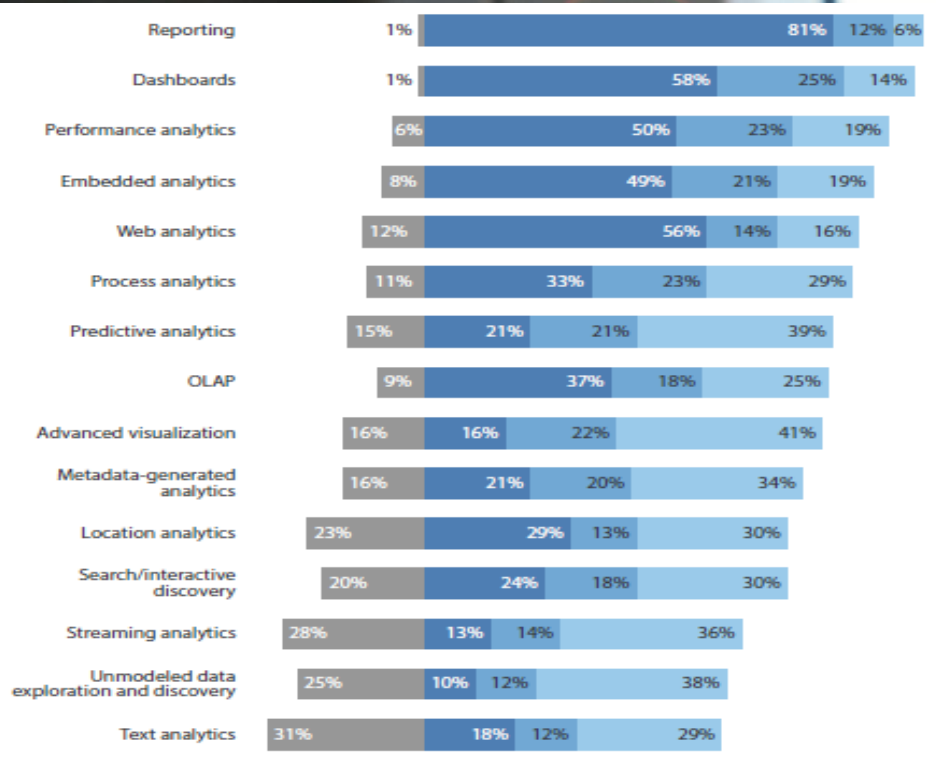
Solution

Culture disruption

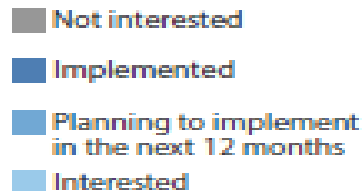


Business
ownership

Adoption of BI/Analytics Strengthening

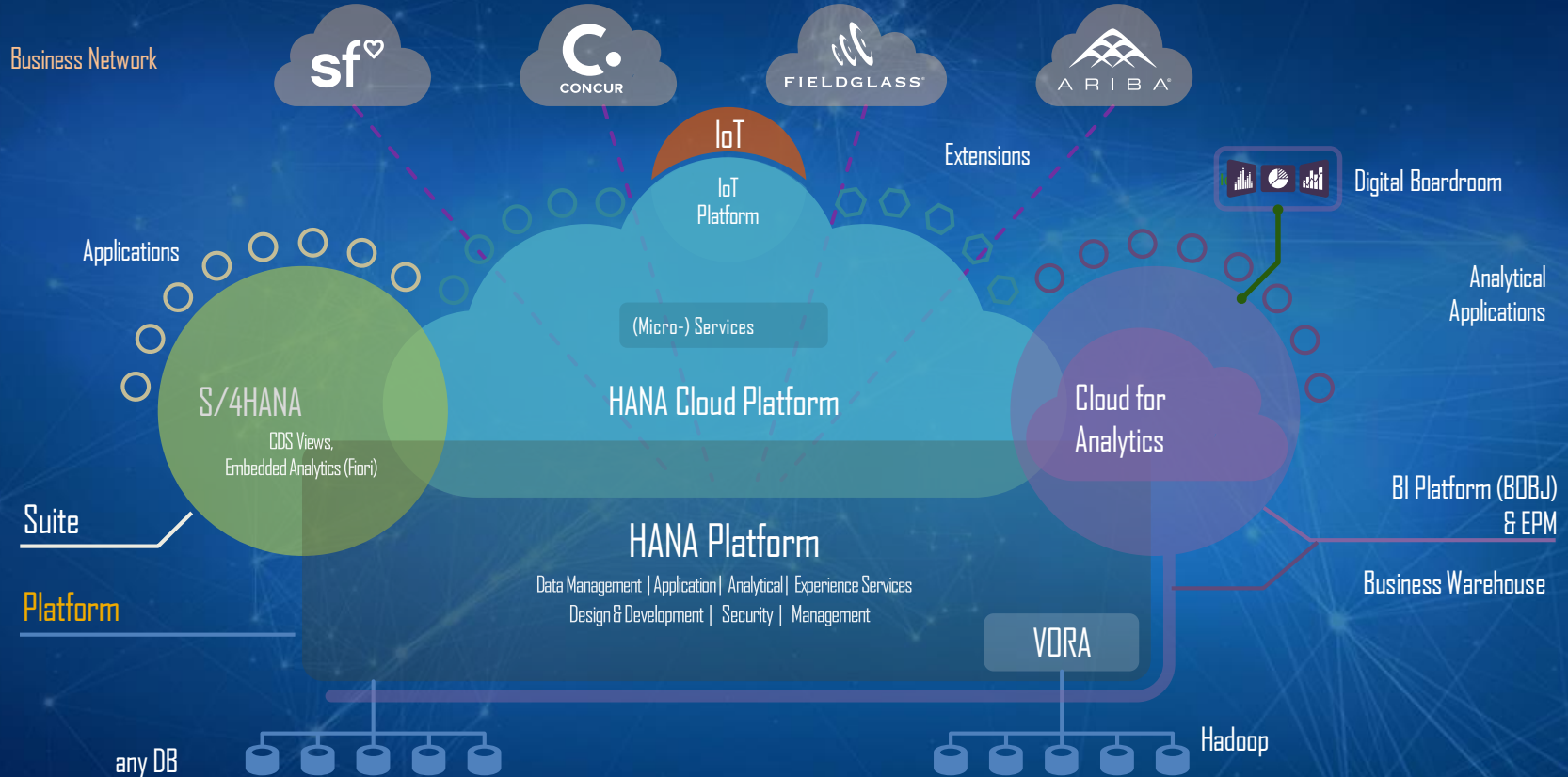


Q. What is your current use of the following technologies?



- Reporting (81%) and dashboards (58%) are the most highly adopted
- 63% planning to implement or are interested in advanced visualization
- 60% planning to implement or are interested in predictive analytics

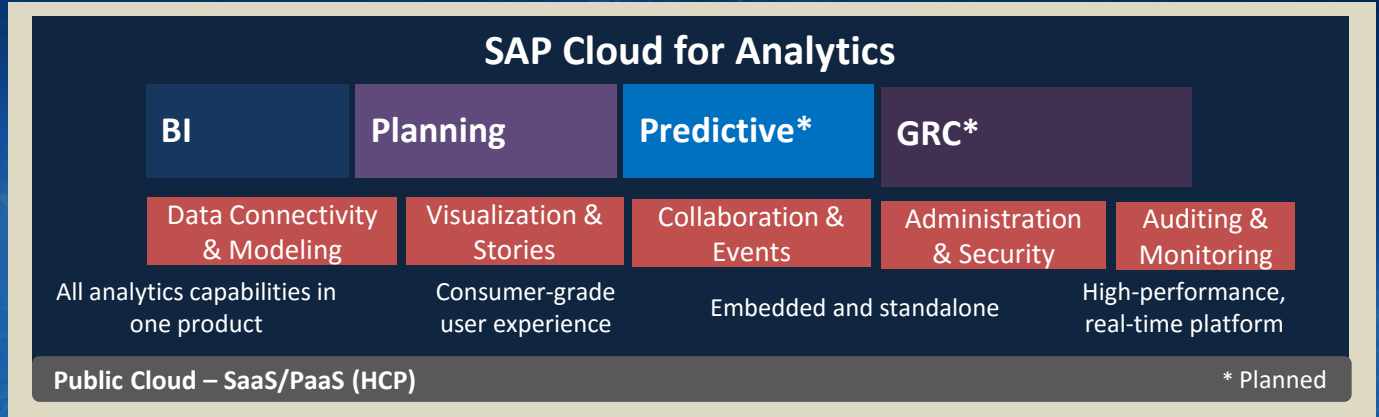
The Big Picture for Digital Enterprise Platform



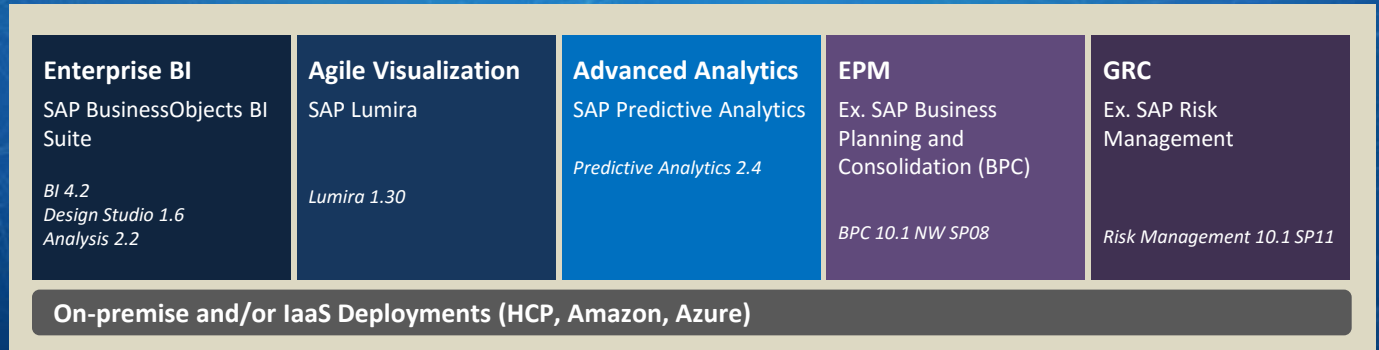
SAP Analytics Strategy



Provide new SaaS Analytics capabilities



Continue innovation in existing solutions





- “Return On Investment for analytics and business intelligence solutions is increasing and currently delivering on average \$13.01 for every dollar spent,.”

Gracias



Membresías

¿Aún no tiene membresía ASUG México? Le invitamos a gestionarla para seguir participando de este y otros Grupos de Interés y disfrutar de todos los beneficios que ser parte de la **Comunidad ASUG México** representa.

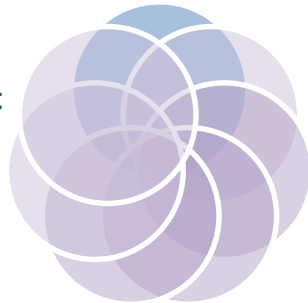
Grupos de Interés disponibles

Próximamente:

- S/4 Hana
- Enterprise Support

→ Analíticos

→ Finanzas



→ HCM-
Nómina

→ Gestión
de Proyectos

→ Transformación
Digital

Consulte detalle sobre las membresías, sus beneficios y cuotas asociadas:

En nuestro portal: <http://asug.mx/>

Vía correo electrónico:

lourdes.sanchez@asug.mx

malena.gutierrez@asug.mx

SIGUIENTES PASOS

LLENAR
ENCUESTA

SIGUIENTE
SESION 07-06-16
TEMA HANA

¿ PREGUNTAS ?



Muchas Gracias

Por su participación

<http://asug.mx/>



ASUGMEX
Asociación de Usuarios SAP México